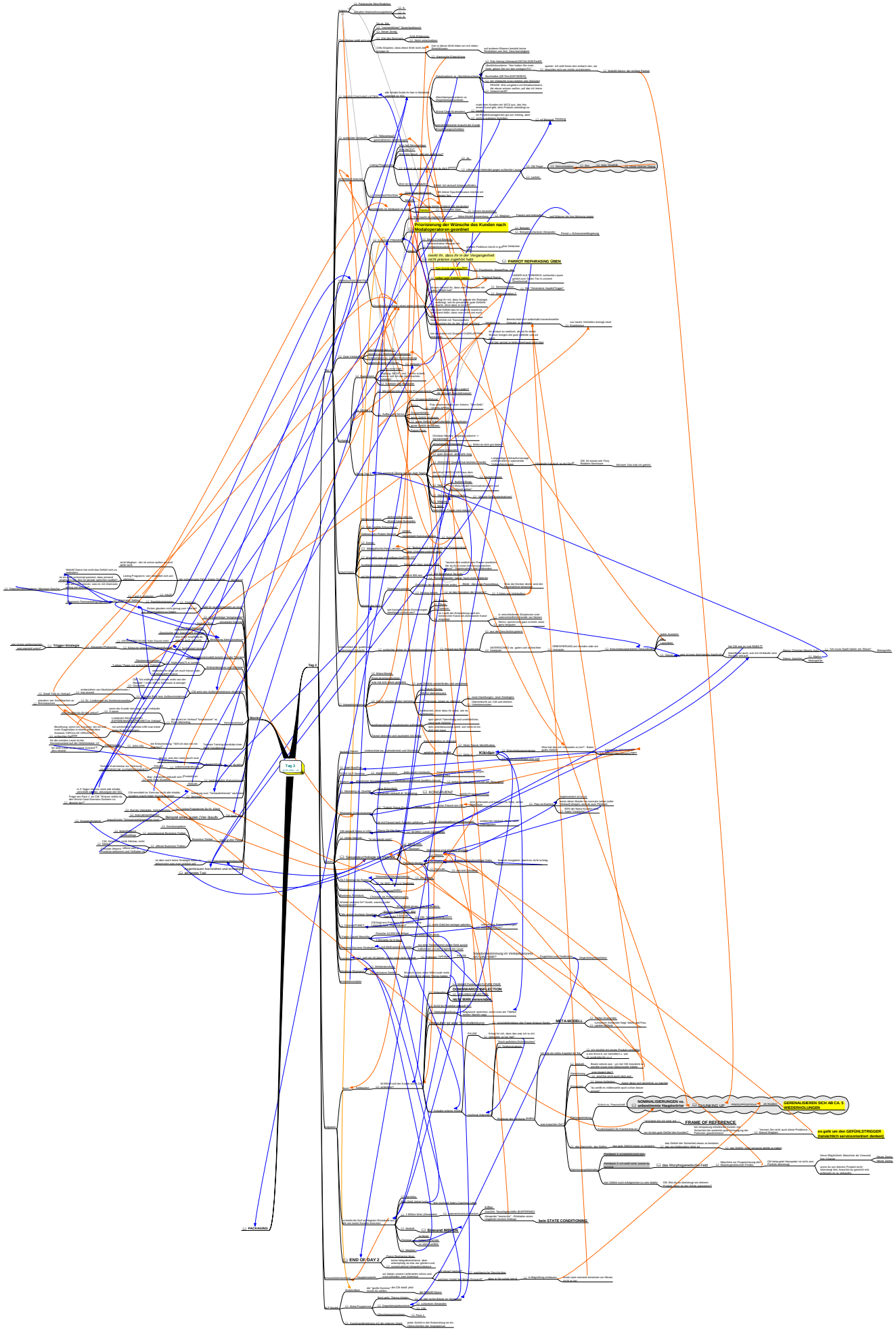
Tag 3
Priorisierung der Wünsche des Kunden nach Modaloperatoren geordnet
PARROT REPHRASING ÜBEN
Kikidan
NOMINALISIERUNGEN vs. unbestimmte Hauptzeitwörter
THINKING UP
GERENALISIEREN SICH AB CA. 5 WIEDERHOLUNGEN
FRAME OF REFERENCE
es geht um den GEFÜHLSTRIGGER (tatsächlich servicorientiert denken)
META-MODELL
DOWNWARD REFLECTION
HEM MAN anwenden
Einwand MOVES
kein STATE CONDITIONING
END OF DAY 2
PACKAGING
Trigger-Strategie
Beispiel eines guten CVor-Inside
Tag 2