

Kursinformation

NLP-Practitioner-Ausbildung

Kurs: 09P01

18. April bis 29. November 2009
Jeweils 10:00 – 17:30 Uhr

Ort:

Coaching Lounge
Mühlenteichstraße 55
33106 Paderborn-Elsen
T. 05254 957 99 00
nlp@corecommunis.de

Termine

Block 1: 18. – 19. April 2009
Block 2: 23. – 24. Mai 2009
Block 3: 13. – 14. Juni 2009
Block 4: 04. – 05. Juli 2009
Block 5: 15. – 16. August 2009
Block 6: 19. – 20. September 2009
Block 7: 16. – 18. Oktober 2009
Block 8: 07. – 08. November 2009
Block 9: 28. – 29. November 2009

Trainerin

<Bild>

Ziele

In dieser Ausbildung erlernen Sie die Anwendung der Methoden, Modelle und Techniken des NLP für gelungene Kommunikation, Lernen und Lehren sowie persönliche Veränderungen. Dabei steht die Entwicklung der persönlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten im Vordergrund.

Zielgruppe

Alle Menschen, die ihre kommunikativen Ressourcen entdecken und erweitern möchten, für neue Erfahrungen offen sind und NLP mit Herz und Verstand anwenden wollen.

Umfang

18 Ausbildungstage:
1x Fr.- So. / 8 x Sa.- So. und 10 Abende in Übungsgruppen.
Seminarzeit: 10:00 bis 17:30 Uhr

Kosten

1.650,- € inkl. aller Materialien und 19 % MwSt.
Für Studierende und Arbeitsuchende stehen drei ermäßigte Plätze zur Verfügung (Ermäßigung 10%). Die Ausbildung ist förderfähig über den Bildungsscheck des Landes NRW.

Für die Zertifizierung ist eine Gebühr an den DVNLP zu entrichten. Sie beträgt zur Zeit 26,- € und berechtigt außerdem zu einer einjährigen Probemitgliedschaft.

Anmeldung

Anmeldungen können schriftlich oder per Fax erfolgen und werden in der Reihenfolge des Eingangs bearbeitet.

Zertifizierung & Anerkennung der Ausbildung

Die inhaltliche Gestaltung und Durchführung der Ausbildung entsprechen den Richtlinien des DVNLP e.V. Der erfolgreiche Abschluss wird entsprechend zertifiziert und ist international anerkannt.

Teilnahmevoraussetzung

Ein persönliches Kennenlernen ist Voraussetzung für die Teilnahme. Idealerweise geschieht dies in einem NLP-Basiskurs.

Inhalte

Grundlagen des NLP & Kommunikation I

Geschichte und Axiome des NLP; die Entdeckung der Sinne, Augenbewegungsmuster, nonverbale Kommunikation und Repräsentationssysteme, das Metamodell der Sprache.

Persönliche Veränderung I

Wie funktioniert eigentlich ein Problem? Vom Problemrahmen zum Zielrahmen; die bewusste Wahl des persönlichen Zustands - Anker - Moment of Excellence.

Kommunikation II

Das Milton-Modell, die Kunst vager Sprache, Sprachmuster der Beeinflussung, systemische Fragetechniken und Metaphern.

Persönliche Veränderung II

Veränderung der persönlichen Geschichte; die eigenen Programme durchschauen, Strategien entwickeln und neue Fähigkeiten erwerben.

Kommunikation III

Chunking-Techniken, (neuro)logische Ebenen, Tranceinduktion und Utilisierungskonzepte.

NLP & Business I

Konstruktives Konfliktmanagement, Reframing, Six-Step, Zukunftsorientiertes Handeln und Visionsarbeit.

NLP & Business II

Das NLP-Verhandlungsmodell, der kreative Zyklus, Erkennen und Verändern eigener Strategien, Modellieren erfolgreicher Strategien, Übertragen neuer Strategien.

Persönliche Veränderung III

Submodalitätsarbeit, Swish-Pattern zur Lösung von Zwängen, Visual Squash zur Verschmelzung von Persönlichkeitsanteilen.

Integration & Abschluss

Integration des Gelernten, Testing und Future Pace als Brücke in die Zukunft.